A person is walking away from the camera on a paved path that curves to the right. The person's arms are outstretched horizontally. The background is filled with dense, lush green foliage and trees. The entire image has a blue color overlay.

Pon tus objetivos en acción.

"Fijar objetivos es la única forma de convertir lo invisible en algo visible" Tony Robbins



VICTOR MAYANS
Marketing strategist

Bienvenido/a:

si has llegado hasta aquí es por que de alguna manera tienes las ganas de tomar acción en tu vida con respecto a algo. Ya de por sí eso es muy bueno.

No tienes delante a una de las personas más productivas del mundo ni mucho menos pero si algo me ha enseñado la lectura, la experiencia, el prueba y error es que muchas veces todo depende de empezar a caminar y tomar acción hacia aquello que anhelas y sueñas.

Te invito a seguir estos pasos sencillos y espero de verdad que te ayuden a encontrar ese camino hacia tu OBJETIVO, tu crecimiento, tu cambio.

Soy Víctor Mayans, directivo del marketing y apasionado de la divulgación y formación. Creador del programa "CONVIÉRTETE EN MARKETER HOTELERO" donde personas ya han tomado acción para convertirse en unos mejores profesionales y personas.

1

TU VISIÓN:

Visión es aquello que anhelas ser, lo que de verdad quieres conseguir. Muchas veces no nos paramos ni a pensar, ¿qué es lo que realmente quiero?. Una visión clara te marca el camino.

Si partimos plantándonos algo que no sabemos muy bien qué queremos empezamos en base a unos pilares poco sólidos y que fácilmente se desmoronarán.

Es importante empezar dándote permiso de pensar en aquello que realmente deseas. Luego ya vendrá el cómo. Ahora estamos en la esencia del qué.

Te animo a responder a estas preguntas:

¿Qué quiero realmente conseguir?

¿Qué motivación tengo para conseguir lo que quiero? ¿Para qué lo quiero? ¿Qué busco ser/tener/vivir al perseguir eso?

TU VISIÓN: EJEMPLO

Te voy a poner un ejemplo personal.

Antes de montar mi programa mentorizado de marketing pensé. ¿Por qué quiero hacerlo?. Me ayudó pensar a la vez en aquello que no quería.

No quiero sin más hacer clases en masters, cursos on line, ... quiero aportar algo más a la gente con la que puedo estar y ayudarles de verdad en su proceso.

Quiero ser un referente en el ámbito del marketing y para ello lograrlo cambiando personas y profesionales en grandes marketers. Detrás de esos pensamientos había una visión.

Te animo a leer el ejemplo para que entiendas el camino.

¿Tienes ya la tuya?

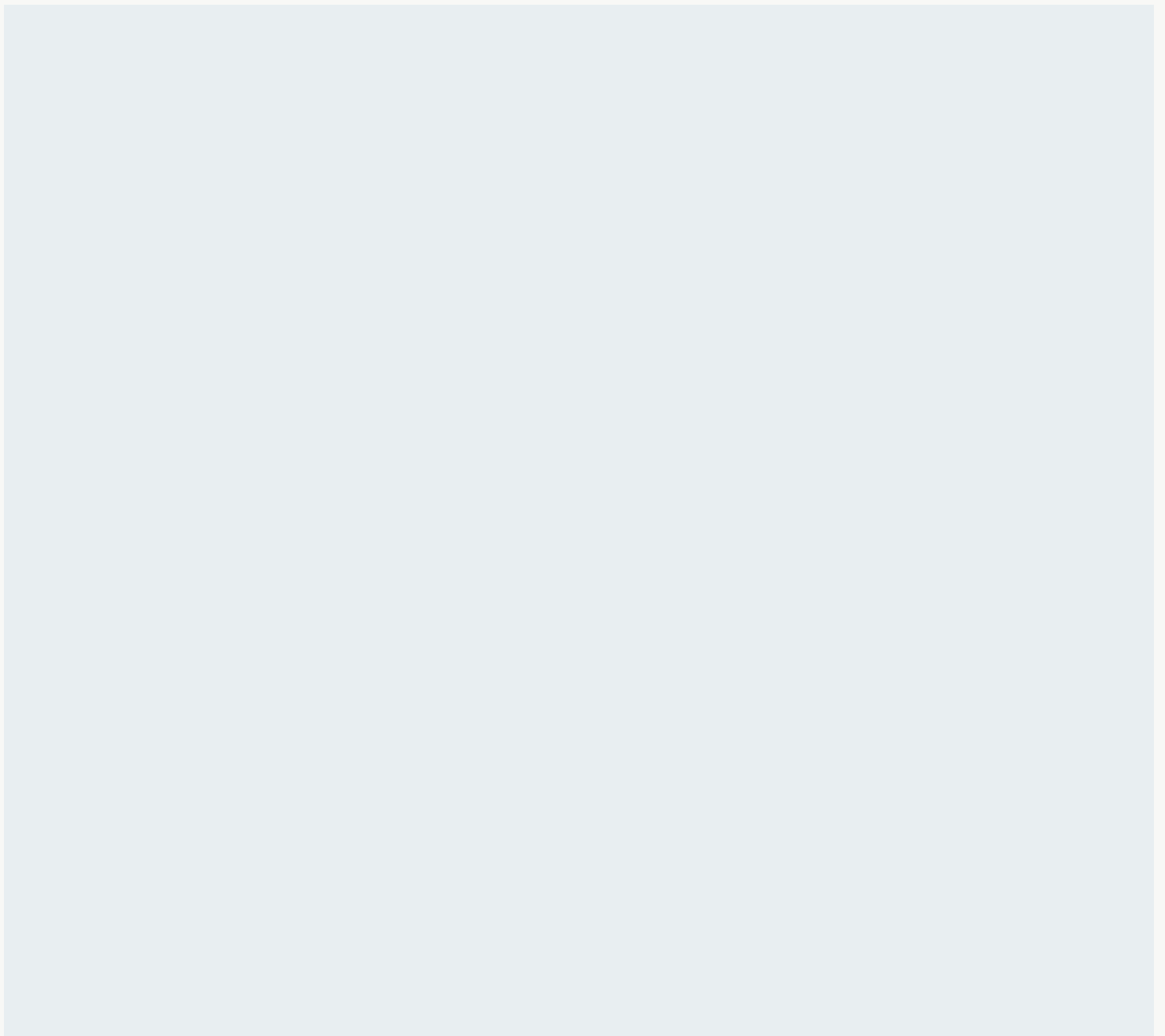
Ser un referente del marketing ayudando a otras personas a crecer y desarrollarse a través de mis formaciones y mentorías

2

TU VISION MOOD BOARD

Me encanta este ejercicio por que te da de una forma gráfica la visión de lo que tienes en mente. Coge revistas, pinterest, fotos tuyas que te emocionan y construye esa vida/sueño que anhelas.

Es más cuando lo tengas hecho tenlo siempre a la vista para recordar por aquello que estas "luchando".



3

¿ CUANTO ESTÁS DISPUESTO A RENUNCIAR?

Nada en esta vida es "gratis".

Todo tiene un precio a pagar (deja que use acrónimos económicos...)

¿Cuánto estas dispuesto a sacrificar y renunciar?.

¿Qué esfuerzo y sacrificio estás dispuesto a hacer para conseguir lo que quieres? ¿A qué estas dispuesto a renunciar? .

¿Estas dispuesto a sacar tiempo de donde no lo hay?, a no perder tiempo viendo series de NETFLIX en vez de esforzarte en conseguirlo.

¿Cuál es de verdad tu nivel de motivación?.

Cuantas veces decidimos lo que queremos, desarrollamos lo que hay que hacer para conseguirlo pero... la segunda semana lo dejamos.

Escribe aquí a lo que estás dispuesto a renunciar y aquello que realmente te motiva a hacerlo. Cuando tu ánimo decaiga, vuelva a esta página a releerla.

4

¿ TU PROPÓSITO ?

El sueño es aquello que te da energía, que te impulsa a seguir adelante, que te da el PROPÓSITO, qué es el POR QUÉ hacer realmente las cosas.

Piensa de verdad cual es tu por qué, ese propósito que realmente te mantiene a flote y te da el camino a no desistir en el intento.

Ejemplo:

a los 45 años me hacía ilusión aprender a tocar la guitarra. Un instrumento que tiene su complejidad y requiere tu tiempo. El por qué quería hacerlo era muy claro: aprender a tocar las canciones de mis grupos preferidos y hacerlo además con mi hijo al piano. Ese era el propósito. Cuántas veces me daba una pereza enorme ir a clases pero pensaba en lo bien que lo pasaba luego en esos momentos. Había un por qué que me animaba a seguir.

¿Cuál es el tuyo?

5

¿ PASAMOS A LA ACCIÓN?

Partiendo de la VISIÓN es cuando es el momento de establecer tus GRANDES OBJETIVOS (Metas) que te van a ayudar a alcanzar esa VISIÓN y que por supuesto deben ir alineadas a tu PROPÓSITO, al por qué los quieres conseguir. De lo contrario carece de sentido.

Buscamos ponernos OBJETIVOS con sentido y alineados a tí y la vida que quieres y que ante todo te motiven de verdad conseguirlo.

Soy partidario de ponerte LOS OBJETIVOS sean a largo plazo (1 año) y los diseccionemos en trimestres.

Define aquellos OBJETIVOS.

¿Qué podrías hacer para conseguir tu visión o acercarte a ella? ¿Qué proyectos o decisiones podrían acercarte a la vida que esperas?.

¿Qué tendrías que hacer en los próximos meses para que esto sea posible?.

- **EN EL TRABAJO: ¿ quizás quieres cambiar de profesión?**
- **EN TU VIDA EN PAREJA.**
- **EN TU SALUD.**
- **EN TU DESARROLLO PERSONAL.**
- **EN TU APRENDIZAJE.**
- **EN TUS RELACIONES.**
- **EN TUS FINANZAS.**

Tómatelo con calma y piénsalo desde la honestidad, tu propia sinceridad.

6

TUS OBJETIVOS

Define esos 5 objetivos que más alineados van con tu visión. Aquellos los que para ponerte a trabajar en los siguientes meses.

1

2

3

4

5

7

DESGLOSA TUS OBJETIVOS

¿Ya tienes los objetivos?

Una vez que tienes tus cinco objetivos definidos es hora de desglosarlos en hitos y acciones o tareas más pequeñas que te van a llevar a conseguirlos.

MUY IMPORTANTE: definir el indicador que te va a decir que lo estás consiguiendo.

	TUS OBJETIVOS	QUÉ	CÓMO	CUANDO
1				
2				
3				
4				
5				

8

ES MOMENTO DE AGENDAR LOS "QUE'S"

Ahora viene la ACCIÓN de verdad.

He estado reflexionando y pensando en mi VISIÓN, en como quiero vivir o verme en un tiempo.

En mi PROPÓSITO; aquello que da sentido y al por qué lo hago.

He establecido mis OBJETIVOS en alineados a ellos. Aquello que me va a ayudar a conseguir la vida que espero.

EJEMPLO:

cuando me planteo la VISION de "Ser un referente del marketing ayudando a otras personas a crecer y desarrollarse a través de mis formaciones y mentorías" me propuse el OBJETIVO de lanzar mi primer programa mentorizado "Conviértete en Marketer Hotelero".

Este fue por supuesto acompañado de los "QUE'S" todas aquellas tareas/acciones que debía hacer para conseguirlo y el CÓMO (los recursos necesarios) las iba a realizar en el tiempo; desarrollar el programa, organizar los temarios, estudiar, desarrollar su difusión, ... y todo eso en el tiempo.

Ahora te toca a tí desarrollar esas tareas a conciencia que AGENDADAS EN LAS SEMANAS te van a llevar a que pasado el TRIMESTRE estés alcanzando el anhelado OBJETIVO (Lanzar mi programa).

De esta forma surgirán preguntas cómo;

¿tengo tiempo necesario para dedicarme a este objetivo?

¿Necesito recursos adicionales?, Lo que planteo, ¿ tendrá de verdad un efecto en mi vida?

MI AGENDA

No se trata de tener una AGENDA sino que esta sea tu guía durante este proceso. Por varios motivos.

- Si apuntas las cosas tu mente estará más tranquila.
- Tener una VISIÓN DEL TIEMPO puede ayudarte a ver el alcance que tienes y si tu planificación es acorde con lo que planteas.
- Analizar a lo que te estas dedicando y no perder el foco.
- Motivarte cuando llegado el fin de semana veas que puedes tachar aquello que te habías propuesto.

Yo soy más de agenda digital en IPAD (notability) pero te animo a usar la que a tí te vaya bien pero que de alguna manera forme parte del ritual de.

- **PLANIFICO MIS OBJETIVOS.**
- **DESARROLLO LAS ACCIONES Y TAREAS EN EL TIEMPO.**
- **CADA SEMANA LAS REVISO Y REAGENDO LA SIGUIENTE SEMANA.**
- **CADA DÍA ANALIZO ANTES DE ACABAR LA JORNADA SU CONSECUCIÓN.**
- **PREPARO EL DÍA SIGUIENTE EN BASE A MIS OBJETIVOS.**

Es importante buscar la forma de CELEBRAR pequeñas metas en este proceso para que mentalmente te sientas mejor y motivado.

A mi me gusta ver como cumplo con lo que me comprometo a la vez que ser honesto si debo ajustar algo.

Weekly Planner

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY

To-Do:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

GOALS FOR THE WEEK:

Blank area for writing goals for the week.

NEXT WEEK:

Blank area for writing plans for next week.

WEEKLY PLANNER

THE WEEK OF:



POSITIVE
THOUGHT

TO-DO LIST

MONDAY

TUESDAY

WEDNESDAY

THURSDAY

FRIDAY

- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____

GOAL OF THE WEEK

SATURDAY

SUNDAY

NOTES:
© Wool Jr. Kids Activities, LLC
All Rights Reserved.



MARKETING



Me encantará conocer tus avances. Te animo a compartirlo en redes o simplemente hacerme llegar un mensaje. Estaré encantado de ayudarte en el proceso. No desistas en el empeño. Convertirte en tu mejor versión no es cuestión de unos días...

GRACIAS!

**ESPERO TE SEA DE AYUDA PARA
LOGRAR LO QUE REALMENTE TE
PROPONGAS.**

© COPYRIGHT 2022 | VÍCTOR MAYANS | TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ESTE DOCUMENTO
NO PUEDE SER COPIADO, REDISTRIBUIDO O COMPARTIDO

www.victormayans.com

[@victormayans](https://twitter.com/victormayans)



Víctor Mayans