

cometaweb.es

UPGRADE

Marketer Hotelero

SEO HOTELERO

P L A N D E A C C I Ó N



Víctor Mayans

cometa

web 

ROADMAP

01 AUDITORÍA RÁPIDA

PUNTO DE PARTIDA

02 PALABRAS CLAVE OBJETIVO

¿PARA QUÉ TÉRMINOS QUIERES APARECER?

03 PÁGINAS CLAVE A TRABAJAR

HOME, HABITACIONES, LANDINGS TEMÁTICAS

04 CONTENIDO Y ENLAZADO

PLAN DE CONTENIDOS TRIMESTRAL

05 PLAN DE VISIBILIDAD LOCAL + RESEÑAS

GMB, TRIPADVISOR, OTROS DIRECTORIOS

1. Auditoría rápida

- ¿Tu web carga rápido? → **PageSpeed Insights**
- ¿Tienes errores 404 o problemas de indexación? → **Google Search Console**
- ¿Tu ficha de Google Business está bien optimizada? → **Google Business Profile**
- ¿Qué contenidos tienes ya y cuáles faltan?

Herramientas a usar:

- ✓ [Google Search Console](#)
- ✓ [PageSpeed Insights](#)
- ✓ [Google Business Profile](#)

2. Palabras clave objetivo

¿Para qué términos quieres aparecer?

No te limites solo a “hotel en [destino]”, piensa en:

- **Escapadas** temáticas (“escapada romántica en [destino]”)
- **Eventos** locales (“hoteles cerca del festival [nombre]”)
- **Actividades** (“hotel con spa en [zona]”)

Herramientas a usar:

- ✓ [Google Suggest](#) (búsquedas relacionadas)
- ✓ [Semrush](#) (Keyword Magic Tool)
- ✓ [Answer The Public](#) (opcional para ideas de preguntas)
- ✓ [Google Trends](#)



3. Páginas clave a trabajar



Organiza bien tu web y trabaja el SEO OnPage:

- Optimiza tu **Home** para tu palabra clave principal + marca.
- Crea **páginas específicas** para habitaciones, escapadas, actividades.
- URLs amigables (ej.: tuhotel.com/escapadas-romanticas)
- **Arquitectura** clara y bien enlazada.

4. Contenido y enlazado interno

Planifica los contenidos para posicionar y reforzar tu SEO:

- Artículos de blog sobre escapadas de verano, actividades locales, gastronomía, etc.
- Landings específicas para promociones o paquetes de verano.
- Mejorar el enlazado interno entre páginas importantes.

Herramientas a usar:

- ✓ Google Docs o [Notion](#) (para planificar el calendario de contenidos)
- ✓ [Semrush](#) (para buscar ideas de contenidos por keywords)
- ✓ IA tipo Gemini o [ChatGPT](#) (opcional para inspirar ideas de contenido, siempre revisadas)



5. Plan de visibilidad local + reseñas



Refuerza tu estrategia local:

- Optimiza Google Business Profile.
- **Publica** ofertas o eventos locales directamente en Google.
- Trabaja para conseguir más **reseñas** y responderlas bien.
- Actualiza **TripAdvisor** y otros portales relevantes.
- Asegúrate que tu **NAP** (Name, Address, Phone) es consistente en todas partes (y que también esté exactamente igual en tu web).

GRACIAS

DESCUBRE MÁS RECURSOS COMO ESTE



Víctor Mayans

@COMETAWEB.ES

ALBA@COMETAWEB.ES

COMETAWEB.ES